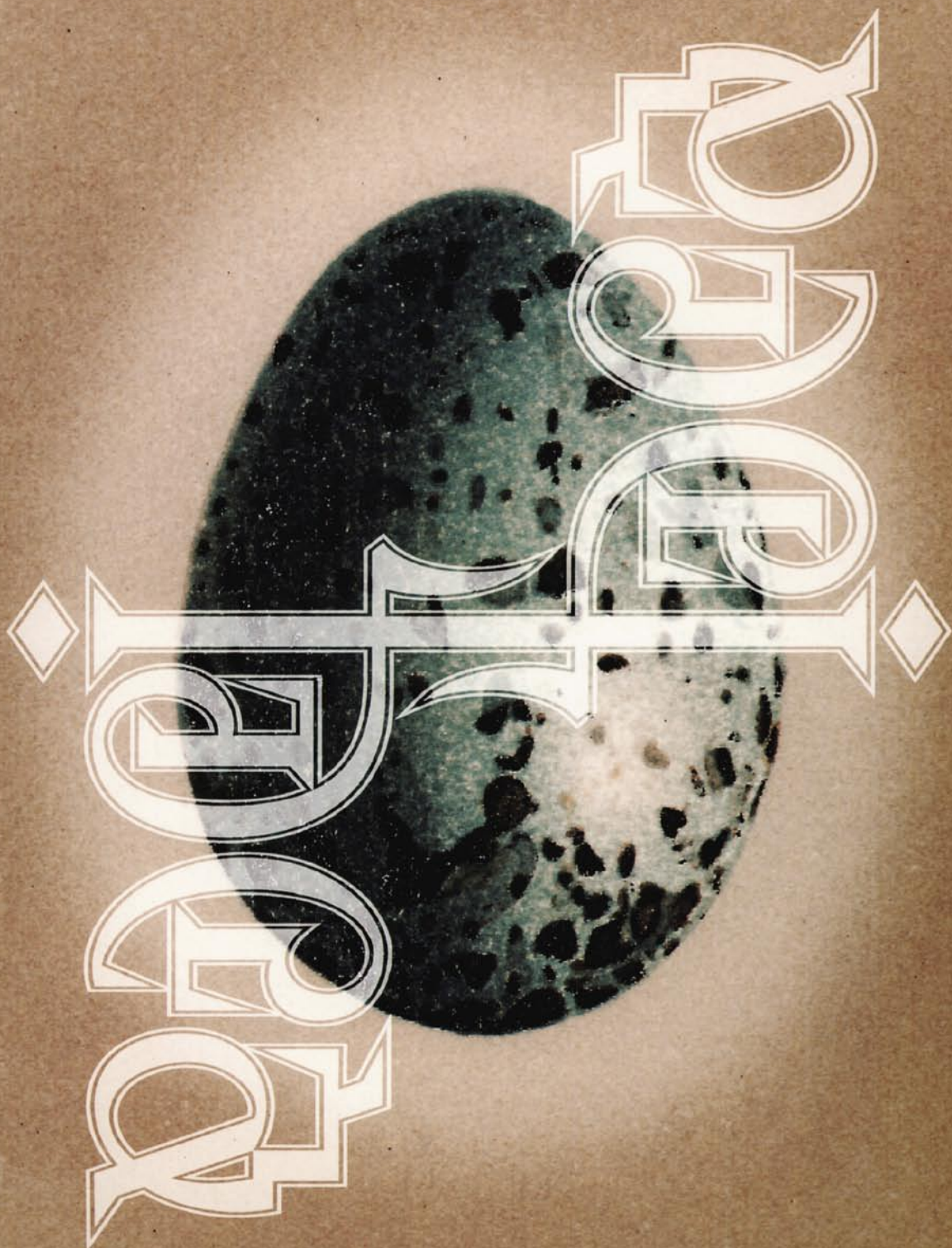


# IDEA 245

# アイデア

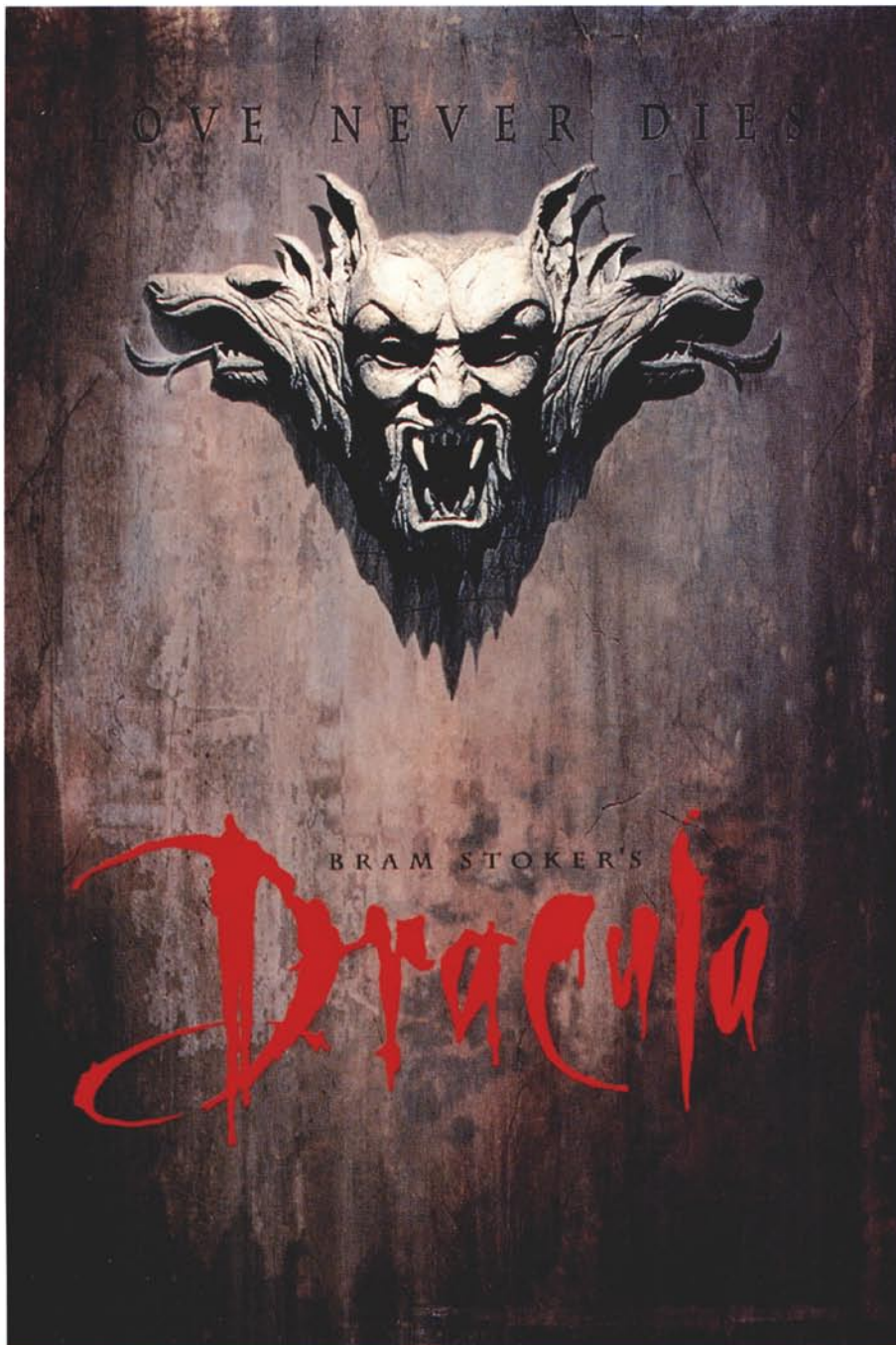
INTERNATIONAL ADVERTISING ART 1994



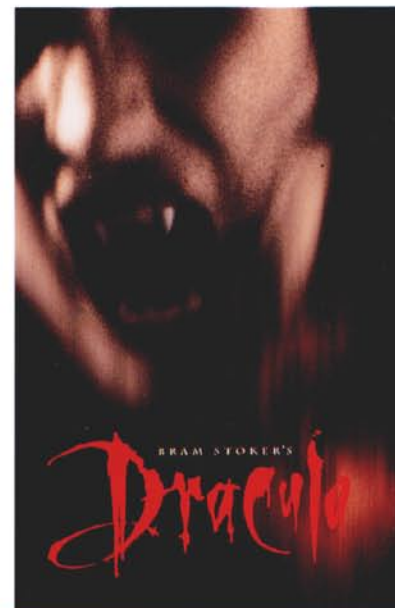
*Striking Harmony between  
Beauty and Newness*

## **MARGO CHASE**

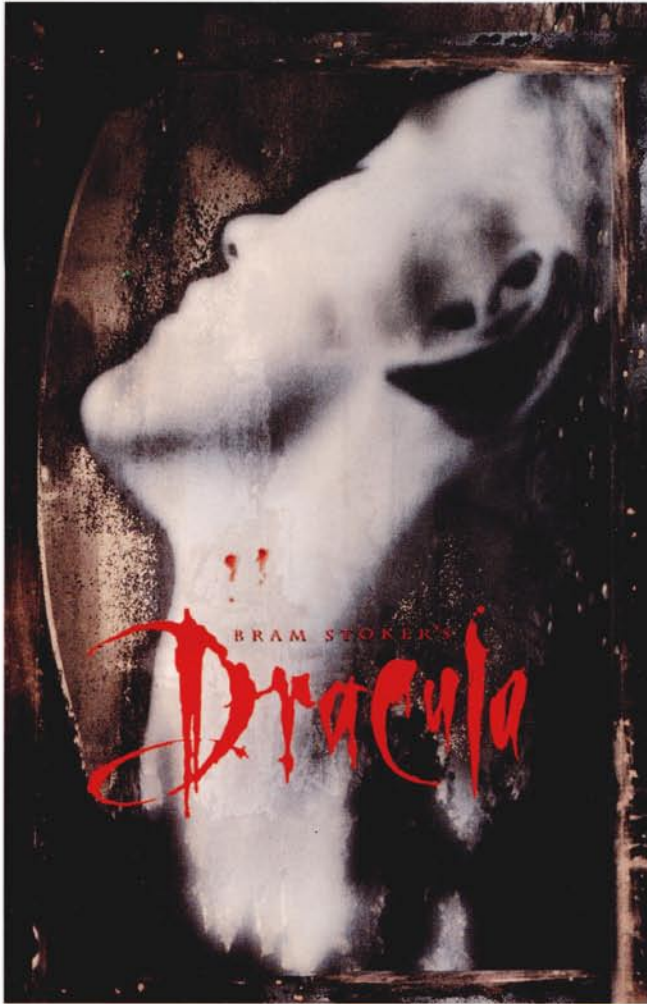
新しさと美の調和を図る斬新なデザイナー  
マーゴ・チェイス



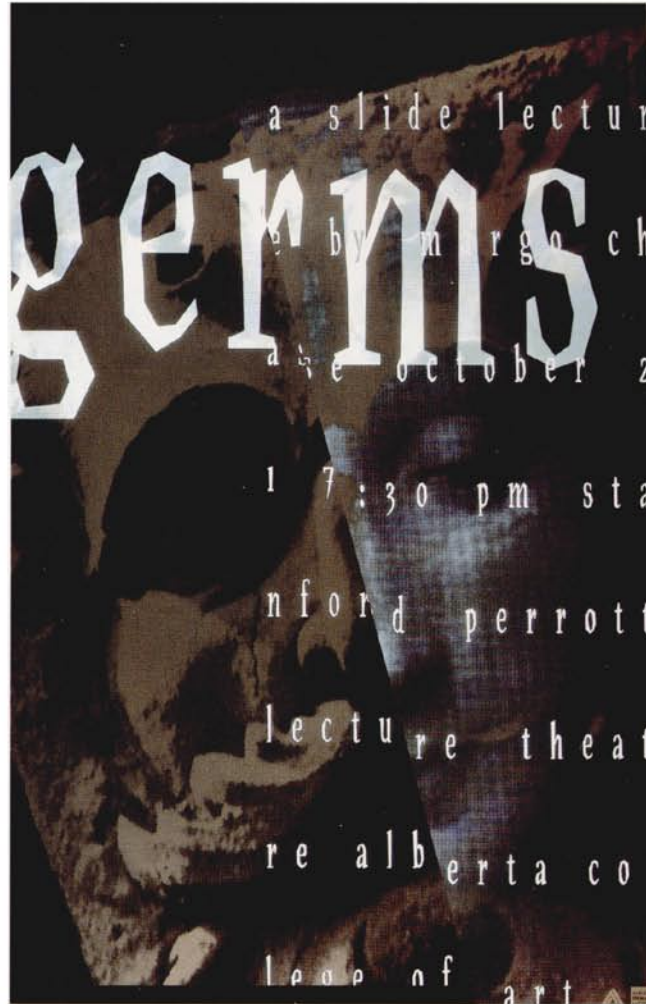
2



3



4



5



6

1. "Bram Stoker's Dracula" movie poster
2. "Dracula" movie poster, teaser
- 3,4. "Dracula" poster design concept
5. Margo Chase Design Germs Lecture poster
6. Logo for "Young Merlin" video game  
Photo/model: Glen Wexler

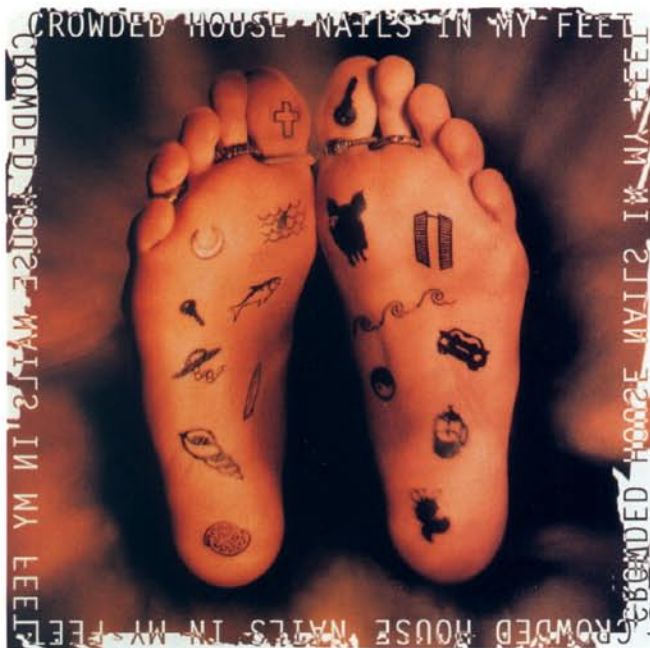
1. 映画「ドラキュラ」のポスター
2. 「ドラキュラ」のポスター（ティーザー）
- 3,4. 「ドラキュラ」ポスターのデザイン・コンセプト
5. マーゴ・チェイス・デザイン「ジャームズ・レクチャー」告知ポスター
6. テレビゲームのためのロゴ



7. ロック・グループ、プリティ・バルチャーズのアルバム・カバー（アトランティック・レコード）



8. バンド・オブ・エンジェルのロゴ



9. クラウデッド・ハウスのシングル「ネイルズ・イン・マイ・フィート」のカバー・デザイン



10. クラウデッド・ハウスのシングル「ディスタント・サン」のカバー・デザイン

マーゴ・チェイスのロゴ、CDジャケット、映画ポスターの斬新なデザインは、今アメリカで脚光を浴びている。彼女の経歴は一味違い、北カリフォルニアの大学で生物学を専攻し、卒業後メディカル・イラストレーションを描き始めた。幼い頃から素描するのが好きだった彼女は、自分の目指すところがデザインであることに気づいたのがこの頃である。

81年、ロサンゼルスに移り、彼女の仕事は食品店チェーンの包装デザインというごく地味なことからスタートした。以後この仕事からはほど遠い、複雑な要素を織り込んだ独自の有機的スタイルを築き、タイポグラフィとロゴの世界に革新をもたらす。その過程には83年にフリーランスのロゴ・デザイナーとし

て独立し、ポートフォリオの作成だけに6ヵ月間専念した結果、ワーナー・ブラザーズのレコード会社のプロジェクトへの参加をきっかけに、レコード業界へと進出。以降、プリンス、マドンナと世界的に有名なミュージシャンのCDジャケットを次々に手掛け、彼女のクライアントは、音楽業界においてはアトランティック・レコード、ヴァージン・レコード、キャピタル・レコード、そしてコロムビア映画、パラマウント映画と映画業界にまで及んだ。86年にはF.L.ライトやリチャード・ノイトラーなど歴史に残る建築家の建物を多くの残したダウン・タウン・ロサンゼルスに近いシルバー・レイクにオフィスを構えた。彼女の感性はライフスタイルにも反映して、オフィスづくりに

は首尾一貫したものがある。事実、タイポグラフィのバックにある触覚的質感や、模様、パターンは、こうした身の回りの目に映る物に通じる。90年にはマッキントッシュも導入し、マーゴ・チェイスの躍り出すようなリズム感あふれるタイポグラフィとデザインは、さらに速度を増し磨かれていった。

彗星のごとく現れたマーゴ・チェイスのデザインの魅力は何か。それは生まれながらの強いイメージ、発想、表現力であろう。技術と理論はその裏づけとして後からついてくるようにさえ思える。もちろん視覚的完成度をもたらすための技術を駆使するマーゴの集中力と実践力は並ではない。また、アーティストの道を選んだにもかかわらず科学的な面をもつ



11. メリッサ・イザリッジ「イエス・アイ・アム」のCDカバーおよびインレイのデザイン



12. コタロ家具の郵送用パンフレット

二重構造の感性は、文字における曲線と直線の自由な動きと画面の奥のテクスチャーの折衷様式に写し出されていると思う。文字のパリエーションの多い日本人にとっては、マーゴが自在に操るアルファベットの甘美な表現はとても越え難いものがある。彼女の哲学は「もしデザイナーが感じなければ、デザインは伝達していかない」という言葉に表われている。彼女はリスクと背中合わせに美と新しさの解決が得られると信じているのである。多様性と個の時代といわれる昨今、彼女の強い個性は受手側の周波数と合い、我々を魅了した。独創性に満ちた彼女が時代の経過とともに、どのように展開し新たな扉を開いていくかが楽しみである。 **小島久佳**

Margo Chase's unconventional logo, CD cover and movie poster design is in the limelight these days in the United States. From the style of her work, one might not suspect her studies were in biology and medical illustration.

In 1981 Ms. Chase moved to Los Angeles and began her career with the unglamorous job of designing plain wrap for a grocery store chain. Making a significant departure from this early work, she eventually developed an organic style integrating a variety of elements and has brought about a reformation in typography and logo design. As part of this process she became a freelance logo designer in 1983 and spent an entire six months simply putting her portfolio together. Margo's reward was an assignment for Warner Brothers Records that catapulted her into the music industry. She began designing CD covers for Prince, Madonna, and many other music industry greats. Today her clients include Atlantic, Virgin and Capitol Records as well as Columbia, Victor and Paramount Pictures.

In 1986 Margo Chase opened her office near downtown L.A. in the classic Silver Lake district where a number of famous buildings by the likes of architects Frank Lloyd Wright and Richard Neutra remain today. Her aesthetic sense is reflected in her surroundings and remains consistent, from her choice of office space to her selection of table and chairs for the conference room. The fundamental sensations, designs and patterns found in her typography are conveyed to the eye by the objects around the room. Ever since installing a Macintosh computer in the office in 1990, the lively typography and design work of Margo Chase has been gaining momentum.

The entertainment industry is the harshest of worlds in that "today" is the frontier and next week pushes whatever happens today into the obscurity of the past. For Margo Chase, however,

it provides a place full of beauty and mystery in which to test her imagination. Where does the appeal of Margo Chase's design come from? It lies in her innate powers of expression, conception and image-making.

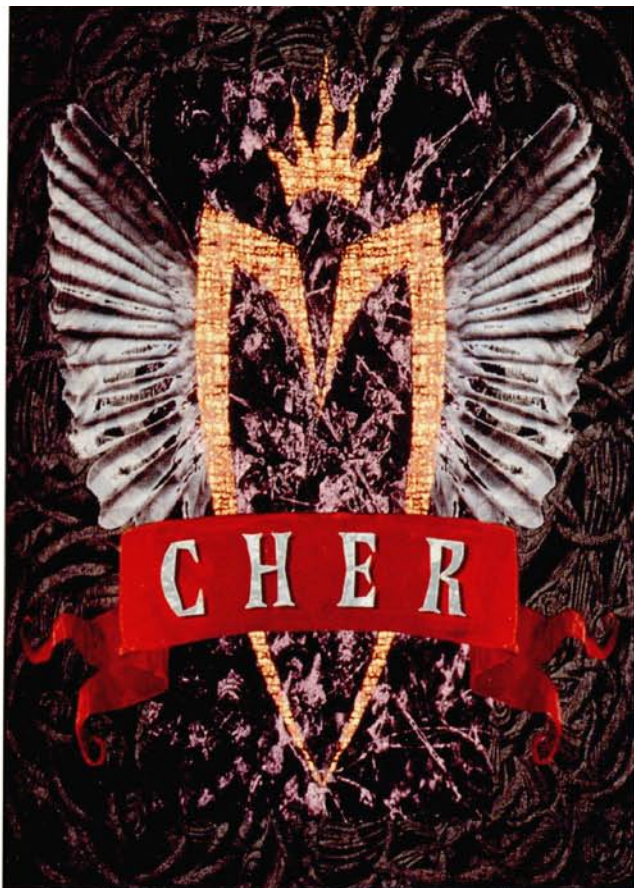
Even though her chosen path is that of an artist, I think Margo Chase's scientific background provides a double aesthetic, revealed through her eclectic style using free interplay of the lines and curves of lettering in a deeply textured field. For Japanese people, who intimately know the difficulties of mastering the sheer number and variation of written characters in the Japanese language, the sweetness of expression with which Margo Chase freely manipulates the alphabet seems unsurpassable.

Margo Chase's philosophy is best summed up in her words: "If the designer doesn't feel it, the design won't communicate it." She believes that only by taking risks can one find a solution that is both beautiful and new.

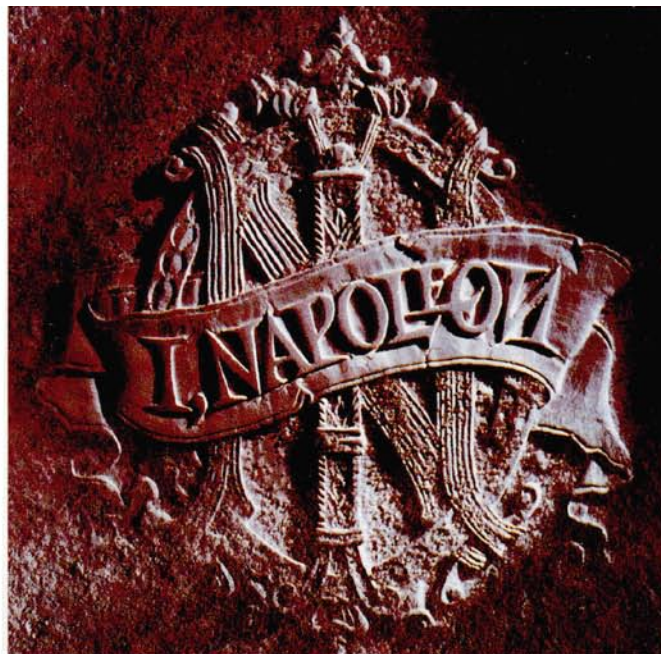
In this era honoring individuality and diversity, Margo Chase's character, strongly individual yet somehow matching the frequency of the observer, is fascinating. The times aren't stagnant however, and Margo Chase and her decisive vision have been swept up in the whirlwind of the design world. As she maintains her originality yet changes with the times, I look forward to seeing what new developments she undertakes and what new doors she opens in the future.

**Hisaka Kojima**

7. Album cover design for rock group, Pretty Vultures
8. Logo design for rock group, Band of Angels, Atlantic Records
9. Single cover design for Crowded House "Nails in My Feet"
10. Single cover design for Crowded House "Distant Sun"
11. Melissa Etheridge "Yes I Am" CD cover design and inlay
12. Self mail brochure for Kotaro furniture



13



14



15



16

- 13. Album cover design for Cher "Love Hurts" Geffen Records
- 14. Album cover logo for rock group, I, Napoleon, Geffen Records
- 15. Book cover for Madonna Girlie Show Tour, also used as a poster for the concert tour.
- 16. Package design for Santa Cruz Blue Corn Chips
- 17. Editorial design for "SEMIOTEXT(E)" magazine
- 18. Logo design for Margo Chase Design
- 19. Logo design for Windham Hill CD cover
- 20. Logo design for rock band, Ten Inch Men
- 21. Logo design for artists' representative, Madeleine Clark
- 22. Title logo design for the movie "The Crow"



- 13. シェールのアルバム「ラブ・ハーツ」のカバー・デザイン (ジェフエン・レコード)
- 14. I, ナポレオンのアルバム・ロゴ(ジェフエン・レコード)
- 15. マドンナのコンサート・ツアー用カタログの表紙。このビジュアルはポスターにも使用
- 16. サンタ・クルズ、ブルーコーン・チップスのパッケージ・デザイン
- 17. 建築雑誌「セミオテキスト」の中のエッセイのエディトリアル・デザイン
- 18. マーゴ・チェイス・デザインのロゴ・デザイン
- 19. ウィンダム・ヒルのCDカバー・ロゴのデザイン
- 20. ロックバンド、テン・インチ・メンのロゴ・デザイン
- 21. メデリン・クラーク (レップ) のロゴ
- 22. 映画「ザ・クロウ」のロゴ・デザイン



17



18



19



20



21



22